

HEALTH & LONGEVITY



Jan Žák
Generální ředitel Dr. Max



LONGEVITY MARKET

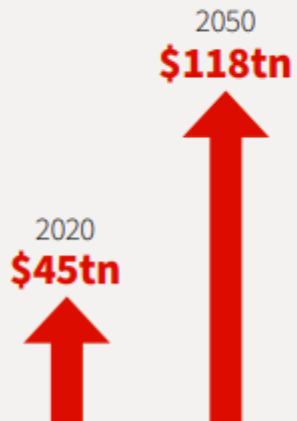


Longevity market – populace 50+

- Klíčová skupina v populaci – do roku 2050 více než 2 mld. lidí 50+
- Silver economy: spotřeba seniorů v bilionech \$
- Vliv na GDP, nižší pracovní síla
- Ochota utrácet
- Nárůst spendu do zdraví
- Příležitost: zdravotnictví, péče, finance, technologie

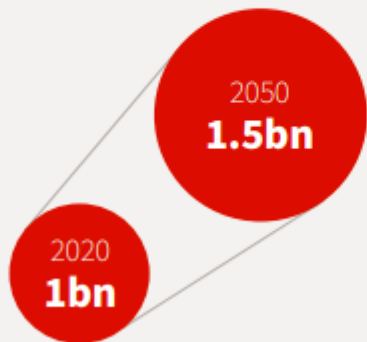
GDP impact:

\$45 trillion in 2020 vs.
\$118 trillion in 2050



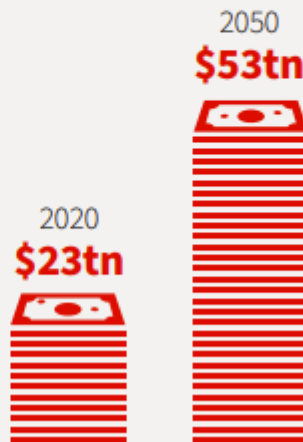
Jobs supported:

1 billion in 2020 vs.
1.5 billion in 2050



Labor income impact:

\$23 trillion in 2020 vs.
\$53 trillion in 2050



Consumer spending:

50% of global total in
2020 vs. 59% in 2050



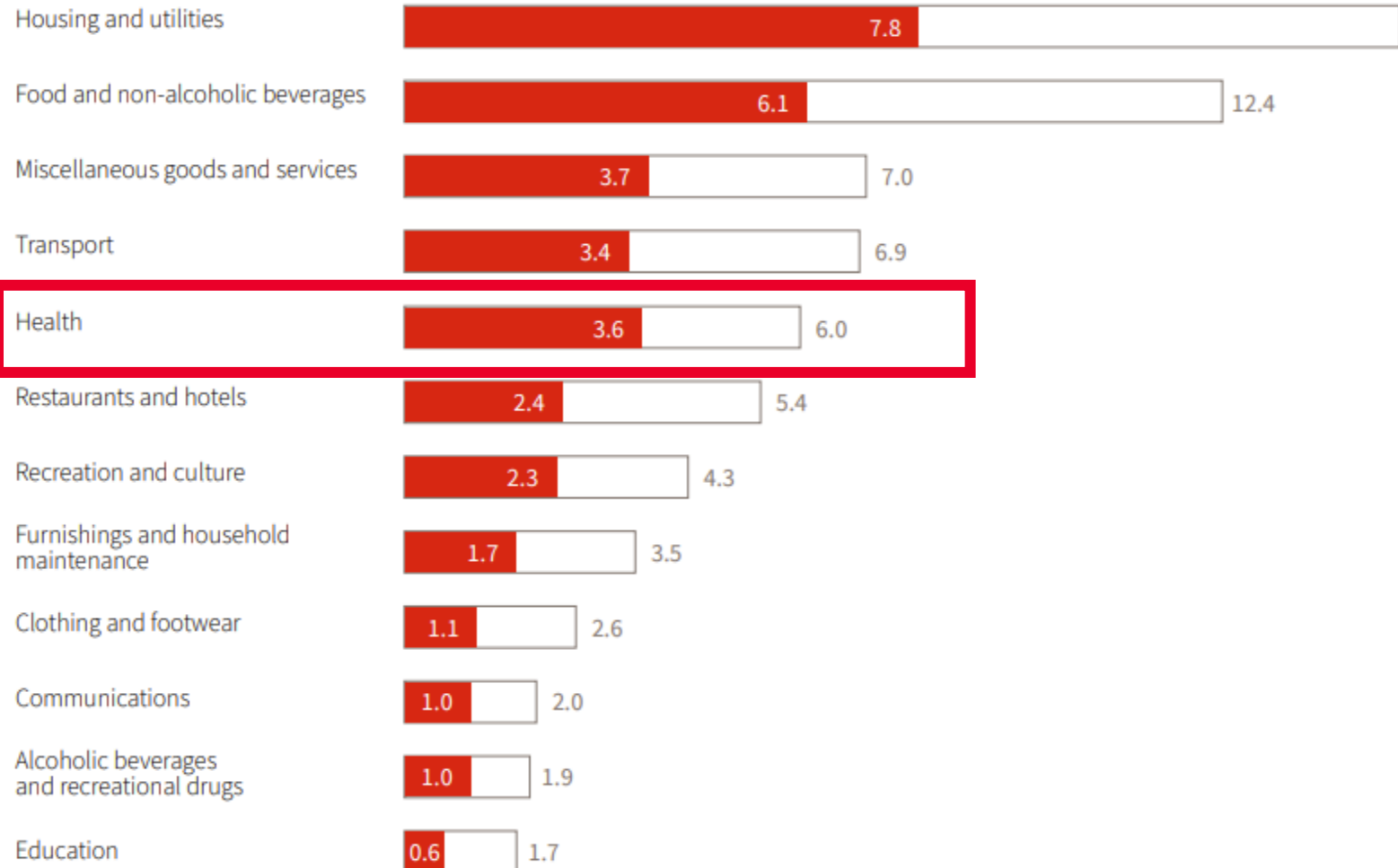
Longevity market



50-plus spending as a share of total consumer spending, globally, 2020 (\$ trillion)

■ 50-plus household spending

□ Total consumer spending





Longevity & Aktuální trendy

- Obezita = klíčový faktor zkracující život
 - cca 19% incidenci* v populaci = **2 000 000+ lidí**
 - GLP-1 zlepšují metabolické zdraví a prodlužují healthspan
 - Potenciál snížit výskyt kardiovaskulárních chorob a diabetu
 - Výzkum v oblasti neuroprotektce (Alzheimer)
-
- Téma léčby obezity se prolíná i do dalších odvětví = fashion, stravování, fitness, beauty..
 - Odhadovaný potenciál velikosti kategorie na trhu: více než **3 miliardy Kč**



Důležitá je ale i **zdravá** krása

Dr.Max⁺



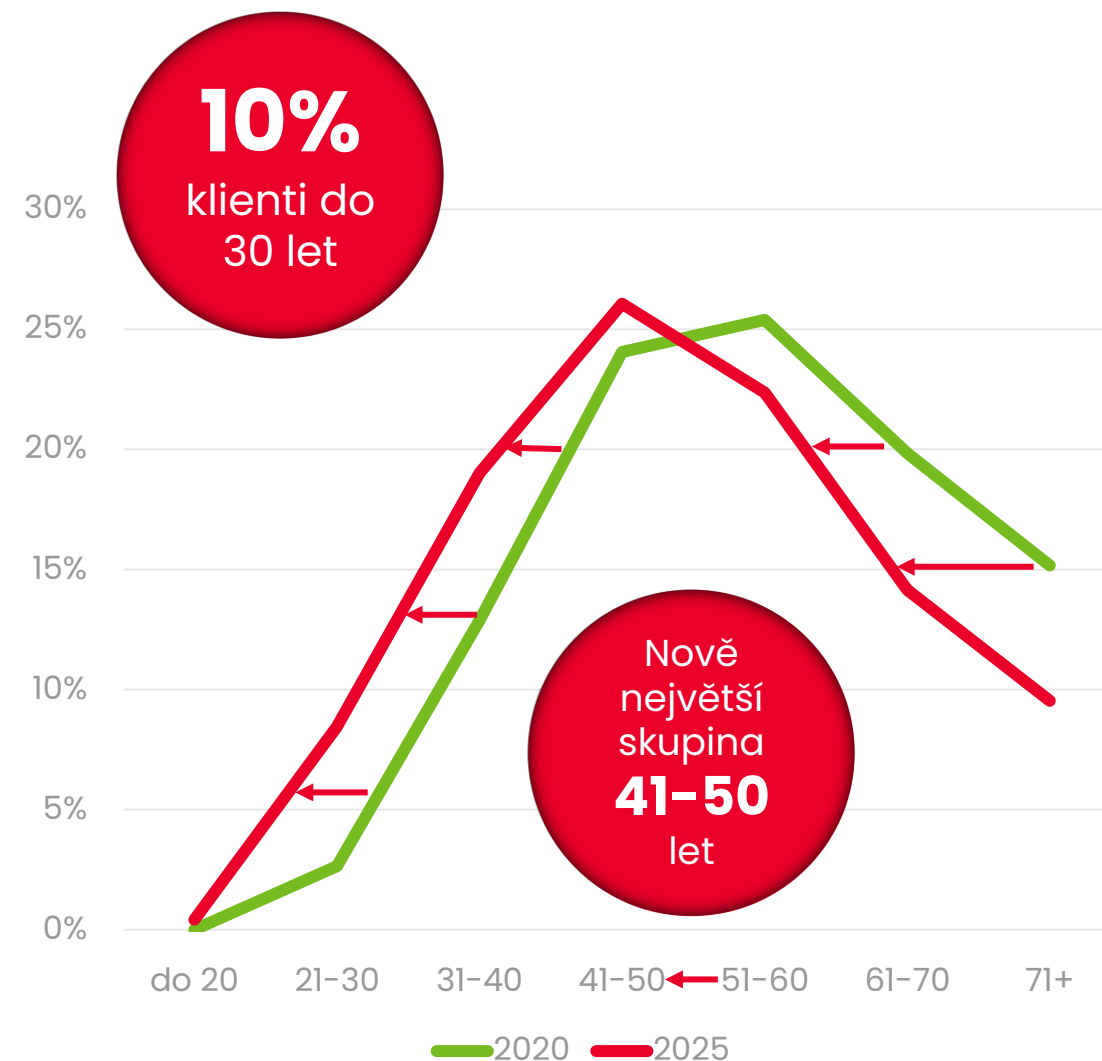
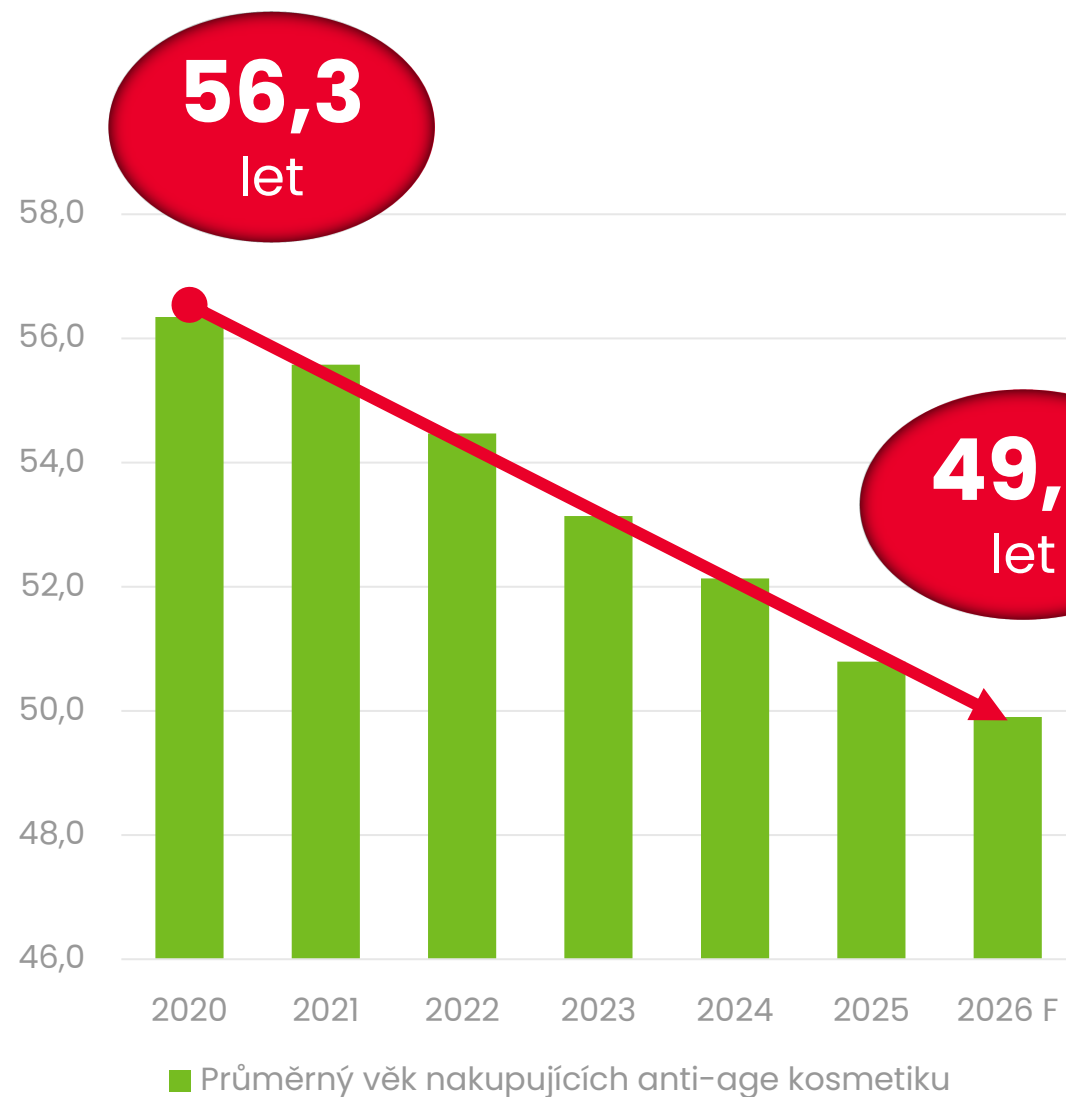
Proč longevity v beauty?

- Stárnoucí populace = rostoucí poptávka po péči o pleť
- Spotřebitelé chtějí vypadat i cítit se mladě
- Globální anti-aging trh poroste na 120+ mld. USD do 2030
- Dermokosmetika = nejrychleji rostoucí segment beauty

DR. MAX & LONGEVITY



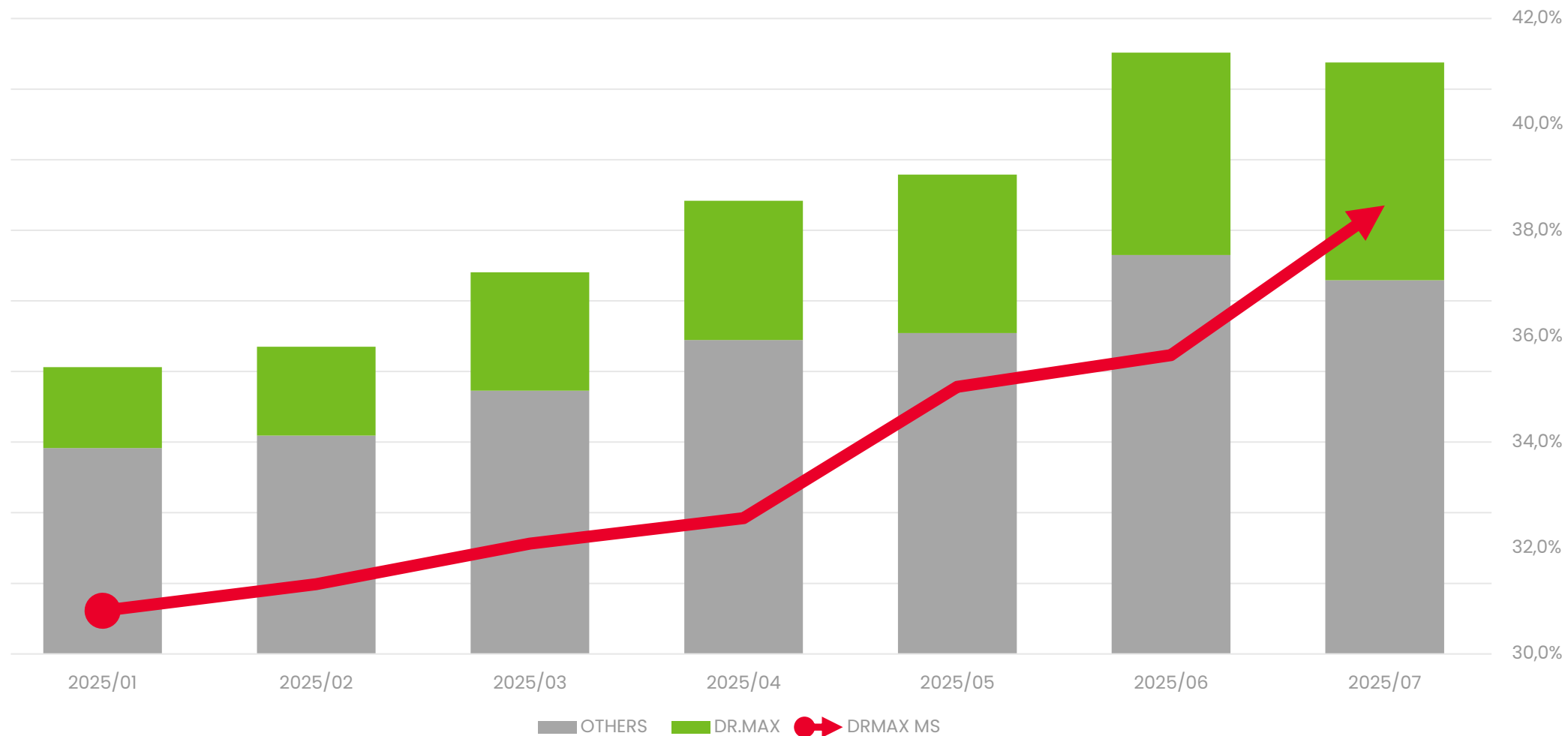
Kdo jsou zákazníci longevity?



Léky na obezitu – Dr.Max

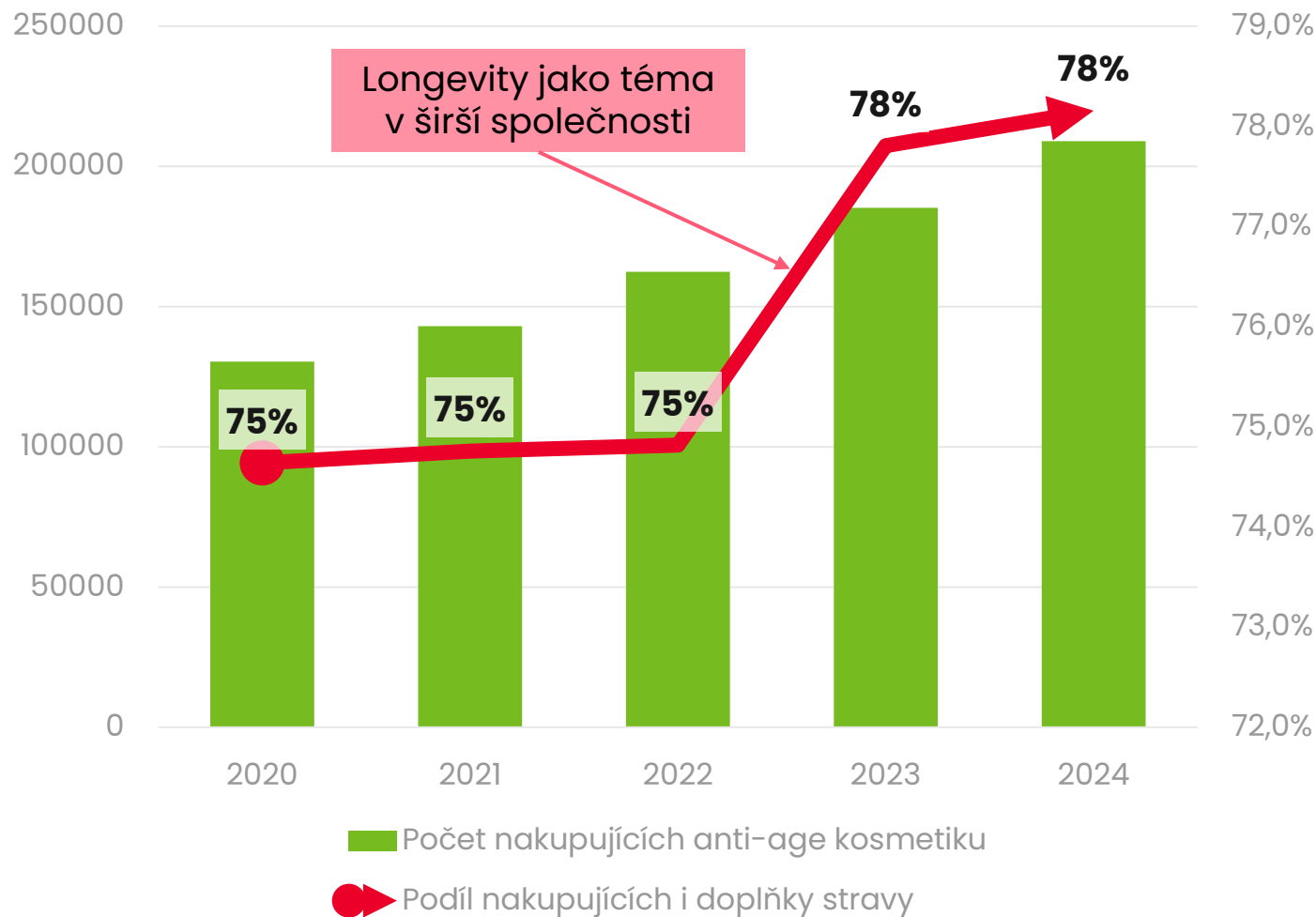
(Mounjaro, Saxenda, Wegovy)

Dr.Max⁺



Vývoj Anti-age kosmetiky

Chování zákazníků longevity



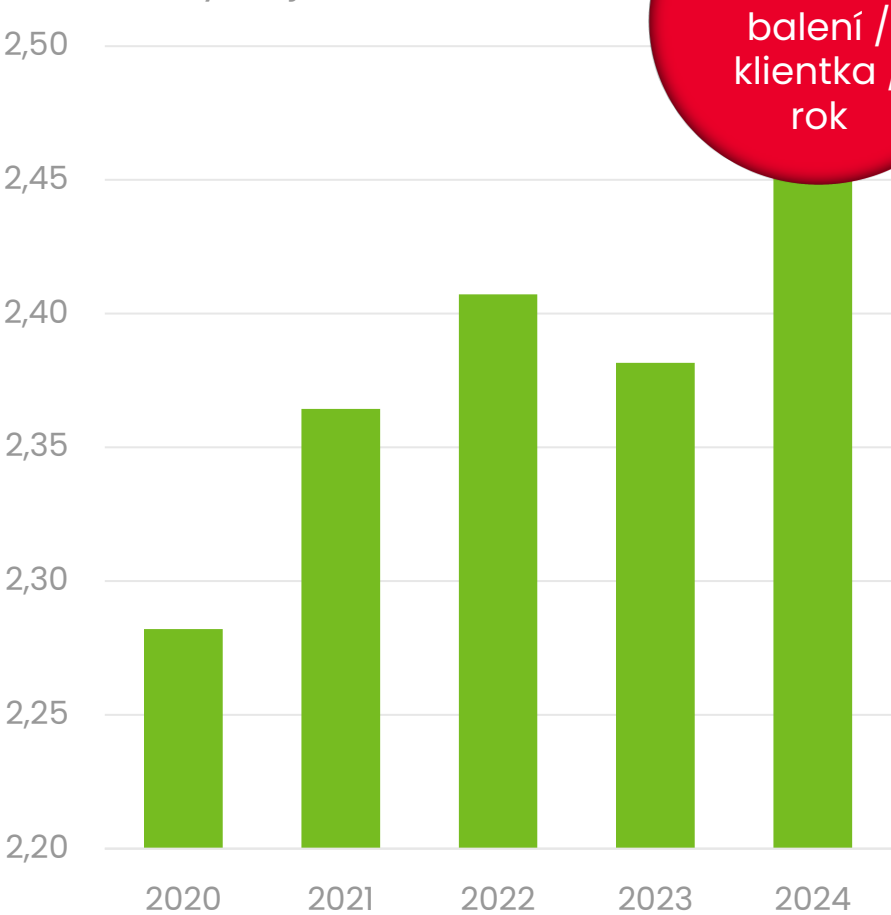
200
tisíc
klientů

8 z 10
kupuje i
doplňky
stravy

Výrazný
nárůst v roce
2023 = téma
longevity

Longevity a její potenciál

Průměrný počet balení anti-age kosmetiky na jednoho klienta



2,5
balení /
klientka /
rok

12%
klientů
má 4+
balení

1%
klientů
má 12+
balení

1 balení		3 měsíce anti-age péče	Péče pouze s 1 anti-age produktem (např. noční krém)
2,5 balení		7,5 měsíců anti-age péče	
4 balení		12 měsíců anti-age péče	
8 balení		12 měsíců anti-age péče s 2 produkty	Komplexní péče (denní a noční krém /sérum /...)
12 balení		12 měsíců anti-age péče s 3 produkty	

Shrnutí a příležitosti

- Longevity = výzva i příležitost pro byznys
- Makro: růst podílu seniorů, biliony \$ v silver economy
- Retail: nové produkty, služby a přístup k zákazníkům
- Pharma: od léčby symptomů k prodloužení aktivního života

Kdo se přizpůsobí, získá náskok na rostoucím trhu

HEALTH & LONGEVITY

Děkuji za pozornost.

Již dnes tvoříme budoucnost.



Jan Žák
Generální ředitel Dr. Max

